



La prévention hâtive est la clé pour restreindre le diabète de type 2

TORONTO, le 23 mars / - Il est bien connu que le diabète de type 2 est une maladie chronique qui est en grande partie évitable avec une nutrition appropriée, une activité physique régulière et le maintien d'un poids corporel sain. Pourtant, malgré une sensibilisation croissante, l'Association canadienne du diabète (ACD) signale que plus de trois millions de Canadiens sont actuellement atteints de diabète, avec une majorité écrasante de 90% des cas reflétant le diabète de type 2. L'ACD suggère également qu'un enfant né en l'an 2000 a inopportunément une chance sur trois de développer le diabète. Afin de couronner le Mois national de la nutrition, au cours duquel une plus grande attention est accordée à la nutrition et à l'activité physique, des étudiants de partout à travers le Canada reçoivent des messages de prévention afin qu'ils puissent éviter de faire partie de cette statistique de 1 sur 3, grâce aux concerts de célébration du programme « Tout le monde saute ».

« Tout le monde saute » est un programme scolaire de prévention du diabète qui enseigne aux élèves comment prévenir le diabète de type 2 grâce à l'adoption de comportements sains. La tournée nationale de concerts donne vie à ce programme.

« L'apprentissage ludique et interactif réalisé à travers les concerts « Tout le monde saute » aident les enfants à mieux intégrer les messages promouvant la santé afin que nous puissions actuellement engendrer un changement de comportement et restreindre la montée continue du diabète de type 2 et de l'obésité chez les enfants, » a déclaré Chris Markham, Directeur général et Chef de la direction d'Ophea. « Si nous ne commençons pas à apporter un réel changement aux comportements des jeunes en matière de santé, les conséquences à l'égard de la santé à long terme de cette génération seront importantes. »

À compter d'aujourd'hui et jusqu'au 22 avril, environ 10 000 étudiants des 30 écoles gagnantes à travers le Canada participeront à cette expérience unique ludo-éducative. Premièrement lancé en 2005, le programme « Tout le monde saute » a été développé par Ophea et les productions *Children's Hour*, en consultation avec l'Association canadienne du diabète et l'Hôpital pour les enfants malades. En partenariat avec Novo Nordisk Canada inc., un chef de file dans le traitement du diabète et en matière de soins, le programme a été étendu à des milliers d'étudiants

dans six provinces et les prix des concerts ont été remis aux gagnants du Défi éducatif « Tout le monde saute ».

« Le partenariat entre Ophea et Novo Nordisk témoigne de l'impact positif que les partenariats entre les secteurs corporatifs et sans but lucratif peuvent avoir afin de changer favorablement le diabète au Canada, » a déclaré Vince Lamanna, Président de Novo Nordisk Canada. « En accroissant les efforts en matière de prévention, nous pouvons inverser la tendance croissante des cas de diabète et réduire la demande auprès du système de soins de santé. »

Le programme « Tout le monde saute » développe la conscientisation de l'importance de l'activité physique régulière et d'une saine alimentation comme moyen de prévenir le diabète de type 2. Cette ressource est disponible pour toutes les écoles primaires publiques et catholiques de l'Ontario, la Colombie-Britannique, l'Alberta, la Saskatchewan, la Nouvelle-Écosse et Terre-Neuve. Pour une liste complète des écoles gagnantes, veuillez visiter le site www.everyonejump.ca.

Au sujet d'Ophea

Ophea est un organisme sans but lucratif consacré à appuyer les écoles et les communautés en leur offrant des programmes et services de soutien, de partenariats et de plaidoyers de haute qualité. Ophea s'est engagée à travailler en partenariat avec le gouvernement, les commissions scolaires, les commissions de la santé et les organisations non gouvernementales afin de répondre aux besoins et soutenir les initiatives liées à la santé en milieu scolaire, au programme d'études et à une variété de sujets touchant la santé. Ophea est gouvernée par la vision que tous les enfants valoriseront, participeront et s'engageront en permanence à une vie saine et active. Pour de plus amples renseignements, visitez le site www.ophea.net.

Au sujet de Novo Nordisk

Novo Nordisk est une société de soins de santé et un chef de file mondial dans le traitement du diabète et le domaine biopharmaceutique. Novo Nordisk fabrique et commercialise des produits et services pharmaceutiques qui font une différence importante auprès des patients, de la profession médicale et de la société. Les activités de Novo Nordisk sont régies par trois règles fondamentales: l'engagement à l'égard de la réussite économique, du respect de l'environnement et de la responsabilité sociale envers les employés et les clients. Pour de plus amples renseignements, visitez le site www.novonordisk.ca.

Pour de plus amples renseignements: Shannon Boyd, Ophea, (416) 426-7376, shannon@ophea.org