

## communiqué de presse

### **L'initiative mondiale *Cities Changing Diabetes* vient à Vancouver**

***Dans le monde entier et dans l'arrière-cour du Canada, les villes s'engagent au changement urbain pour s'occuper de la prévalence élevée de diabète***

**Vancouver, Canada – 7 décembre 2015** – les populations urbaines augmentent, et tant que les processus de planification urbaine actuels continuent, le nombre de personnes atteintes du diabète continuera à augmenter ainsi que les dépenses de soins de santé connexes. En tant que société, Novo Nordisk s'engage à créer des mesures d'urgence pour enrayer l'épidémie de diabète urbain par le biais de partenariats avec de nombreux intervenants qui partagent un objectif commun visant à transformer les villes en des lieux où il fait bon vivre.

Récemment, la ville de Vancouver a confirmé sa participation à l'initiative *Cities Changing Diabetes*; un engagement visant à pousser pour une action urgente contre le diabète urbain à l'échelle mondiale.

Vancouver se joint à d'autres agglomérations importantes qui participent actuellement à l'initiative *Cities Changing Diabetes*, y compris Copenhague, Houston, Mexico, Shanghai et Tianjin. Nous prévoyons l'ajout d'autres villes en 2016.

« En travaillant avec des partenaires locaux et en tirant des leçons d'autres villes, Vancouver reconnaît qu'une bonne planification et qu'un bon développement urbain jouent un rôle important dans l'amélioration des résultats médicaux pour les résidents », a déclaré le maire Gregor Robertson. « Des quartiers piétonniers, des voies cyclables en toute sécurité, l'accès à une alimentation locale saine et des possibilités de loisirs jouent tous un rôle essentiel dans la prévention du diabète et dans la création d'une ville plus vivable et plus saine pour nous tous. »

### **À propos de *Cities Changing Diabetes***

Aujourd'hui, près des deux tiers des 415 millions de personnes atteintes de diabète vivent dans des villes. Si cette tendance se maintient, d'ici 2035 presque un demi-milliard d'habitants souffriront de diabète – la quasi-totalité d'entre eux dans les centres urbains<sup>1</sup>. Le diabète urbain est une urgence au ralenti. Mais sa croissance n'est pas inévitable. *Cities Changing Diabetes* est un engagement visant à pousser pour une action urgente contre le diabète urbain à l'échelle mondiale. Le but est de dresser une carte de son étendue, de partager des solutions et de relever le défi croissant du diabète dans les grandes villes du monde, dont Vancouver, parce qu'il y a une croyance que lorsque les entreprises, les dirigeants et les planificateurs de villes, les professionnels des soins de la santé, le milieu universitaire et les dirigeants communautaires collaborent ensemble, les villes peuvent se transformer en des lieux où il fait bon vivre, travailler et se divertir – et où il est possible de faire baisser le risque de diabète urbain.

## Objectifs de *Cities Changing Diabetes* :

1. Mettre le diabète urbain en haut de l'ordre du jour mondial de soins de santé. L'expérience a montré qu'il était possible d'avoir une grande influence sur la montée d'une maladie potentiellement dévastatrice lorsque les systèmes de santé sont mobilisés de façon à la considérer comme une priorité urgente. En mettant l'accent sur l'ampleur et l'urgence de la question dans de nombreuses villes à travers le monde, nous pouvons aider les systèmes de santé à donner la priorité au défi que présente le diabète urbain.
2. Le mettre à l'ordre du jour des personnes qui conçoivent et gèrent des villes pour l'avenir. L'aménagement urbain a un rôle important à jouer dans la réalisation des améliorations de la santé dans la façon dont il conçoit et remodèle nos villes. En aidant ceux qui conçoivent et gèrent les villes à comprendre la dynamique du diabète urbain, nous pouvons les équiper à développer des villes plus saines pour l'avenir.

Aujourd'hui, nous n'avons pas une bonne compréhension de la dynamique permettant au développement urbain de favoriser le diabète, et comment livrer les bienfaits potentiels que la vie en ville peut apporter. Une grande partie se fait sur le terrain dans les zones urbaines pour lutter contre le diabète. L'occasion est de réunir les leçons apprises de cette activité pour obtenir une compréhension plus claire de ce qu'il faut faire et pour soutenir l'action et la stratégie futures.

Pour en apprendre plus, visitez [citieschangingdiabetes.com](http://citieschangingdiabetes.com).

-30-

### Autres renseignements

#### *Relations avec les médias :*

Jeremy Brace	1 416 454 7556	<a href="mailto:jmbc@novonordisk.com">jmbc@novonordisk.com</a>
Amanda Federchuk	1 416 486 7231	<a href="mailto:amanda.federchuk@gcicanada.com">amanda.federchuk@gcicanada.com</a>
Katrine Sperling	+45 4442 6718	<a href="mailto:krsp@novonordisk.com">krsp@novonordisk.com</a>

#### *Relations avec les investisseurs :*

Peter Hugrefte Ankersen	+45 3075 9085	<a href="mailto:phak@novonordisk.com">phak@novonordisk.com</a>
Melanie Raouzeos	+45 3075 3479	<a href="mailto:mrz@novonordisk.com">mrz@novonordisk.com</a>
Daniel Bohsen	+45 3079 6376	<a href="mailto:dabo@novonordisk.com">dabo@novonordisk.com</a>
Frank Daniel Mersebach (US)	+1 609 235 8567	<a href="mailto:fdni@novonordisk.com">fdni@novonordisk.com</a>

### RÉFÉRENCE

<sup>1</sup>IDF Diabetes Atlas. Fédération internationale du diabète. 2013. 6<sup>e</sup> édition, page 11. Disponible à : [https://www.idf.org/sites/default/files/EN\\_6E\\_Atlas\\_Full\\_0.pdf](https://www.idf.org/sites/default/files/EN_6E_Atlas_Full_0.pdf). Accédé en novembre 2015.