

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Vancouver se joint à des villes mondiales pour lutter contre le diabète en milieu urbain**

*L'initiative de santé publique débute avec un invité spécial, Ben McKendry du club Whitecaps FC de Vancouver pour montrer la valeur de la collaboration intersectorielle pour bâtir une communauté en santé.*

**VANCOUVER, le 14 nov. 2016/CNW/-** Aujourd'hui, des leaders municipaux et académiques, des chefs d'entreprises et des dirigeants des services de santé de la Ville de Vancouver, de l'Association canadienne du diabète, de l'Université Simon Fraser, de la Vancouver Coastal Health et de Novo Nordisk Canada Inc. ont lancé la campagne *Cities Changing Diabetes* à Vancouver pour lutter contre le diabète en milieu urbain.

L'environnement physique, et la façon dont les gens vivent, travaillent, mangent, dorment et s'exercent ont un impact sur leur santé. Partout au monde et ici au Canada, les villes comme Vancouver sont à la ligne de front de l'épidémie du diabète en milieu urbain. Environ 60 000 personnes vivant à Vancouver ont le diabète, alors que seulement 46 000 ont été diagnostiqués. Aujourd'hui, environ 120 000 personnes sont à risque de devenir diabétiques.

La prévalence du diabète varie d'un quartier à l'autre. Dans le centre-ville de Vancouver, la prévalence est d'autour 5,64 pour cent ; 5,23 pour cent pour le quartier Westside, alors que le taux de prévalence est plus élevé dans la partie est du centre-ville avec 7,85 pour cent et 7,4 pour cent pour le quartier Midtown. Le plus haut taux est de 10,07 pour cent dans la partie sud de Vancouver.

Alors que le nombre de gens vivant avec le diabète continue à grimper — tout comme les dépenses de soins de santé associées — de nombreux partenaires se sont unis pour éduquer les gens sur les risques du diabète et pour lutter contre le diabète en milieu urbain en (1) comprenant et cartographiant la prévalence du diabète à Vancouver et dans les quartiers les plus à risque ; (2) partageant l'information avec les villes ; et (3) mettant en place des plans d'action auprès des communautés locales avec une approche des systèmes adaptatifs complexes.

#### **À propos de *Cities Changing Diabetes***

*Cities Changing Diabetes* est un engagement à pousser à l'action immédiate pour lutter contre le diabète en milieu urbain à l'échelle mondiale. Le but est de déterminer l'étendue du diabète, de partager des solutions et de faire face au défi du diabète dans les grandes villes du monde, parce que nous croyons que lorsque les entreprises, les dirigeants et les planificateurs municipaux, les professionnels des soins de santé, les intellectuels et les leaders de la communauté s'unissent, nous pouvons transformer nos villes en lieux sains pour vivre, travailler et s'amuser, en plus de réduire le taux de diabète en milieu urbain. Vancouver se joint aux villes de Copenhague, Houston, Johannesburg, Mexico, Shanghai et Tianjin dans cette initiative mondiale. Pour en apprendre davantage sur le programme *Cities Changing Diabetes*, rendez-vous sur [citieschangingdiabetes.com](http://citieschangingdiabetes.com).

**Remarque :** À Vancouver, *Cities Changing Diabetes* est financé en partie par Novo Nordisk Canada Inc. Des partenaires locaux collaboreront sur les phases de cartographie, de partage et d'action de cette initiative.

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Citations des participants :

#### **L'Honorable Peter Fassber, ministre du Développement communautaire, sportif et culturel**

*« En tant que gouvernement de la province la plus physiquement active au pays, nous sommes l'un des nombreux participants à promouvoir une province saine. Les partenariats comme Cities Changing Diabetes sont indispensables à améliorer la santé de notre province et lutter contre les problèmes de santé graves comme le diabète, qui sont associés à notre style de vie de plus en plus urbain. »*

#### **Conseillère municipale Heather Deal, maire adjointe, Ville de Vancouver**

*« Cities Changing Diabetes s'accorde harmonieusement avec la Stratégie de ville saine de la Ville de Vancouver, un plan intégré à long terme pour des gens sains, des lieux sains et une planète saine. Avec nos partenaires, la Ville de Vancouver est engagée à lutter pour vaincre le diabète en milieu urbain et croit fermement que notre ville peut devenir un leader mondial dans le domaine de la vie saine. »*

#### **Rick Blickstead, président et PDG de l'Association canadienne du diabète**

*« L'épidémie du diabète ne peut pas être vaincue par une seule personne : le problème est beaucoup trop complexe. Nous devons nous engager à la collaboration innovatrice dans tous les secteurs — gouvernement, entreprise, éducation et plaidoyer — pour créer un changement significatif. Cities Changing Diabetes présente une occasion unique pour la collaboration intersectorielle avec le but de vaincre le diabète. »*

#### **D<sup>re</sup> Joy Johnson, vice-présidente Recherche et relations internationales**

*« À l'Université Simon Fraser, nous croyons que c'est grâce aux efforts collaboratifs comme le programme Cities Changing Diabetes d'énormes avancées peuvent être accomplies pour répondre au diabète en milieu urbain et réduire sa croissance rapide. Nous sommes fiers d'être un partenaire académique dans cette entreprise visant à améliorer la santé des communautés locales : une entreprise qui améliorera la vie des autres. »*

#### **D<sup>r</sup> Rolando Barrios, directeur médical en chef, Vancouver Community, Vancouver Coastal Health**

*« Vancouver Coastal Health est sur les lignes de front de la lutte contre le diabète. Nous travaillons chaque jour pour éduquer et aider les Vancouverois à prévenir ou gérer leur diabète, en mettant l'accent sur un mode de vie sain. Nous savons qu'il y a un grand besoin à ralentir le taux croissant de diabète dans les centres urbains et nous espérons que Cities Changing Diabetes nous aidera non seulement à ralentir la prévalence du diabète, mais à éliminer cette maladie une fois pour toutes. »*

#### **Brian Hilberdink, président, Novo Nordisk Canada Inc.**

*« Cities Changing Diabetes est un élément clé de l'engagement de Novo Nordisk à pousser à l'action immédiate pour répondre au diabète en milieu urbain, ici au Canada et ailleurs à travers le monde. Au cœur du programme est la croyance que lorsque les chefs d'entreprises et de gouvernements, ainsi que les professionnels de la santé, les académiques et les organismes communautaires travaillent ensemble pour atteindre un but commun, nous pouvons transformer nos villes en lieux sains pour vivre et travailler. Ensemble, nous espérons vaincre le diabète en milieu urbain. »*

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

1 « *Cities Changing Diabetes Rule of Halves Analysis— Vancouver* » InSource, 1 novembre 2016

SOURCE Ville de Vancouver, Vancouver Coastal Health, Association canadienne du diabète, Université Simon Fraser, Novo Nordisk Canada Inc.

Image avec libellé : « De gauche à droite : Ann-Britt Everette, Consule honoraire du Danemark en Colombie-Britannique ; Brian Hilberdink, président, Novo Nordisk Canada Inc. ; D<sup>r</sup> Rolando Barrios, directeur médical en chef, Vancouver Coastal Health ; l'Honorable Peter Fassber, ministre du Développement communautaire, sportif et culturel ; Conseillère municipale Heather Deal, maire adjointe, Ville de Vancouver, D<sup>re</sup> Joy Johnson, vice-présidente Recherche et relations internationales, Rick Blickstead, président et PDG de l'Association canadienne du diabète (GROUPE CNW/Ville de Vancouver, Vancouver Coastal Health, Association canadienne du diabète, Université Simon Fraser, Novo Nordisk Canada Inc.) Image disponible au : [http://photos.newswire.ca/images/download/20161114\\_C3842\\_PHOTO\\_EN\\_817899.jpg](http://photos.newswire.ca/images/download/20161114_C3842_PHOTO_EN_817899.jpg)

Image avec libellé : « L'Honorable Peter Fassber, ministre du Développement communautaire, sportif et culturel pour la Colombie-Britannique, donne le « coup d'envoi » de l'initiative *Cities Changing Diabetes* à Vancouver. (GROUPE CNW/Ville de Vancouver, Vancouver Coastal Health, Association canadienne du diabète, Université Simon Fraser, Novo Nordisk Canada Inc.) Image disponible au : [http://photos.newswire.ca/images/download/20161114\\_C3842\\_PHOTO\\_EN\\_817901.jpg](http://photos.newswire.ca/images/download/20161114_C3842_PHOTO_EN_817901.jpg)

Image avec libellé : « De gauche à droite : Carl Valentine, ambassadeur d'équipe, Whitecaps FC de Vancouver ; D<sup>re</sup> Joy Johnson, vice-présidente Recherche et relations internationales ; conseillère municipale Heather Deal, maire adjointe, Ville de Vancouver ; Rick Blickstead, président et PDG de l'Association canadienne du diabète ; Ben McKendry, Whitecaps FC de Vancouver ; Ann-Britt Everette, Consule honoraire du Danemark en Colombie-Britannique. (GROUPE CNW/Ville de Vancouver, Vancouver Coastal Health, Association canadienne du diabète, Université Simon Fraser, Novo Nordisk Canada Inc.) Image disponible au : [http://photos.newswire.ca/images/download/20161114\\_C3842\\_PHOTO\\_EN\\_817927.jpg](http://photos.newswire.ca/images/download/20161114_C3842_PHOTO_EN_817927.jpg)

Pour de plus amples renseignements : Jacqueline Zonneville, GCI Group, 647-456-6064, [jacqueline.zonneville@gcicanada.com](mailto:jacqueline.zonneville@gcicanada.com); Jeremy Brace, Novo Nordisk Canada Inc., 416-454-7556, [jmbc@novonordisk.com](mailto:jmbc@novonordisk.com)